

6. 授業科目、授業方法及び内容並びに年間の授業計画

(1) カリキュラム・ポリシー（教育課程の編成・実施方針）

本学は、トータルビューティビジネスの特性を理論的に分析理解し、かつ高度な経営理論を実践できる専門性の高い経営能力を獲得するため、以下のような方針に基づいてカリキュラム(教育課程)を編成しています。

- ① 産業界と大学院との産学協同による「理論と実践の有機的結合」に留意し「経営系」と「技能系」の両面から科目を配置。
- ② 各学生が関心ある科目を修了後の進路に合わせて幅広く学習し、また研究課題を深められるよう、研究者教員と実務者教員が共同してカリキュラムを編成し、連携した履修指導を実施。
- ③ トータルビューティビジネス分野の未履修者や留学生の専門科目学修を支援するために前提科目を開講。
- ④ 知識を広げ理解を深めるため、基礎科目、発展科目および実践科目を段階的に配置。
- ⑤ トータルビューティビジネスに関わる技術者を評価する能力を持った専門経営者を育成するために、テクノロジー科目を開講。
- ⑥ 学修の成果を判定するため、修了要件となる必修科目として「プロジェクト成果報告」を開講。